



Revista **PIEZAS**
en diálogo filosofía y ciencias humanas

MIRADAS SOBRE LA DEMOCRACIA EN MÉXICO
año 9, núm. 14, Mayo 2012



LA ÉTICA DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES. REFLEXIÓN ÉTICO-FILOSÓFICA A PROPÓSITO DEL SISTEMA POLÍTICO MEXICANO.

Héctor D. León J.

El presente escrito parte de la distinción entre ética y moral para afirmar que en las campañas electorales no hay ética, sólo moral. La reflexión se desarrolla como crítica a la democracia liberal propia del sistema político mexicano. Al final ofrece un listado de tareas –reflexiones primarias– respecto de lo que se podría hacer afín de rehacer la moral y el sistema mismo debido a que se valoran como inviables.

DE LA DEMOCRACIA AL *MARKETING*: EL SECUESTRO DE LAS CAMPAÑAS

Luis Felipe Reyes Magaña M.Sp.S. y Rafael Rivadeneyra Fentanes

Resumen:

En este artículo se realiza una reflexión ético-filosófica de los constitutivos básicos que hacen de la campaña electoral una praxis democrática, para posteriormente analizar críticamente los condicionamientos que la mercadotecnia imprime en su despliegue a partir del contexto mexicano reciente.

EL DERECHO A LA SALUD EN MÉXICO: ALGUNAS CONSIDERACIONES ÉTICAS

Javier E. García de Alba García

La relación derecho a la salud- ética, es un tema complejo porque implica objetivar varias subjetividades, incluyendo la propia. Esta situación me obliga tratar de definir los conceptos involucrados, como un esfuerzo para favorecer el inicio de una reflexión en conjunto, que nos enriquezca y provoque el posicionamiento de una postura.